

Visie en missie Nederland Monumentenland

Visie

De persoonlijke eigenwaarde van een mens hangt samen met de omgeving waarin hij of zij woont en de geschiedenis van deze specifieke woonomgeving. Het monument is de fysieke herinnering aan, het beeldmerk en de verwezenlijking van deze geschiedenis in het landschap. Het publiek wil betrokken zijn bij deze monumenten en hun geschiedenis, terwijl hun beleving van en waardering voor monumenten aan verandering onderhevig is. De betrokkenheid blijft alleen bestaan als de monumenten en de erfgoedsector aangehaakt blijven bij de beleving en de waardering van monumenten door het grote publiek. En dit publiek als bepalende factor meeneemt in het behoud van de monumenten.

Missie

Nederland Monumentenland wil de monumenten verbinden met het dagelijks leven van de Nederlander om zo het draagvlak voor het behoud van monumenten te vergroten. Door ontmoetingen tussen eigenaren, erfgoedprofessionals, publiek en monumenten te faciliteren, worden de monumenten beleefd, opnieuw gewaardeerd en gekoesterd. Door de erfgoedsector onderling te verbinden en samenwerkingsverbanden aan te gaan, wil Nederland Monumentenland deze ontmoetingen faciliteren op communicatie en organisatorisch niveau. Zo versterkt Nederland Monumentenland de erfgoedsector.

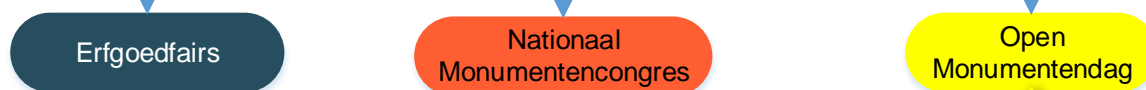
Doelstelling (strategisch)

Nederland Monumentenland heeft zich tot doel gesteld om organisaties in de erfgoedsector samen te brengen, de interne communicatie van de erfgoedsector te versterken, zodat de sector daardoor extern ook sterker voor de dag komt in zijn werk om het brede publiek, de erfgoedprofessional en monumenteneigenaar te verbinden met de monumenten en met elkaar. De interne synergie die daardoor ontstaat vergroot de kwaliteit van de communicatie, waardoor de effectiviteit van de communicatie verbeterd en de sector gezamenlijk het draagvlak voor de monumenten vergroot en verstevigt.

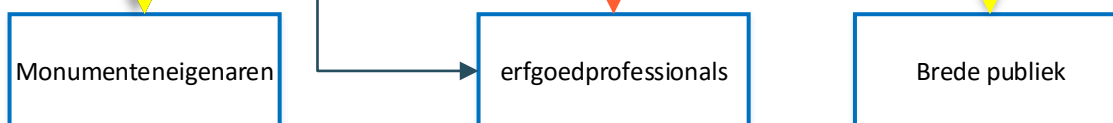
Subdoelen



Evenement



Doelgroepen



Hoe doen wij dit?

Nederland Monumentenland wil organisaties faciliteren op communicatief en organisatorisch niveau, zodat ieder evenement wordt versterkt en andere aangesloten organisaties nieuwe kansen biedt.

CRM

Persbestand

Financieel systeem

communicatie

Kennis en data